

INDIEN CONTACT

www.owc.de

JAPAN CONTACT

www.owc.de

KOREA CONTACT

www.owc.de

Jahresinhaltsverzeichnis 2009

Im Folgenden sind alle Beiträge des Jahres 2009 der OWC-Asienspecials IndienContact, JapanContact und KoreaContact aufgelistet sowie die Beiträge, die anlässlich der Asien-Pazifik-Wochen 2009 in Berlin im Asien-Pazifik-EXTRA erschienen sind.

ASIEN-PAZIFIK-EXTRA (APW BERLIN 2009)

DAS INTERVIEW

Berlin und die Asien-Pazifik-Region können in vielen Bereichen der Wirtschaft voneinander profitieren, sagt Berlins Regierender Bürgermeister Klaus Wowereit im Interview mit »Asien-Pazifik«.

Austausch erweitert den Horizont.
Interview mit Klaus Wowereit 08/09 S. 6

APW 2009: UMFANGREICHES WIRTSCHAFTSPROGRAMM

Asien gibt sich in Berlin ein Stelldichein. Asien-Pazifik-Wochen 2009 mit umfangreichem Wirtschaftsprogramm 08/09 S. 8

STANDORTE IM VERGLEICH

Hongkong, Singapur, Shanghai oder doch Kuala Lumpur?
Asien-Pazifik-Standorte im Vergleich 08/09 S. 10

WIRTSCHAFTSTRENDS

Gute Nachrichten aus Asien. China lässt
konjunkturelle Talsohle hinter sich 08/09 S. 14

Japan:

Für Wachstum aus der Krise.

Schwerpunkt: Umwelt und Gesundheit 08/09 S. 16

Kambodscha:

Textilien und Öl. Kambodschas

Wirtschaft im Zeichen des Wandels 08/09 S. 18

China:

Reformen jetzt starten. Globale Finanzkrise,

Rezession und die Auswirkungen auf China 08/09 S. 22

BRANCHEN & MÄRKTE

Indien / Mobilität:

Es bewegt sich, aber langsam.

Neue Impulse für Indiens Verkehrsinfrastruktur 08/09 S. 24

Mongolei / Energie:

Modellhaus für erneuerbare Energien in Ulaanbaatar 08/09 S. 28

Zertifizierung:

Asiatisches Wirrwarr.

Keine einheitlichen Standards 08/09 S. 29

INDIENCONTACT

AUTOMOBILINDUSTRIE

Automobilindustrie: Mehr Marktanteile /
Arbeitsgruppe »Automobil« gegründet 03/09 S. 9
Hoch spezialisiert erfolgreich.
Deutsche Kfz-Hersteller erhöhten 2008 Absatz 06/09 S. 8

BAYERN & INDIEN

Brummende Motoren.
Wirtschaftsbeziehungen mit Tradition 9/09 S. 8
Partnerschaft Bayern-Karnataka 9/09 S. 9
Automatisierung ist ein Muss.
Interview mit Bruno Geiger 9/09 S.10
GIRT München 09/09 S.11
Passgenaue Branchenstruktur.Gespräch mit
Bayerns Wirtschaftsminister Martin Zeil 9/09 S.12
Bayern: Unternehmerreise Indien im Januar 2010..... 09/09 S.30

BRANCHEN & MÄRKTE

Der Kampf um die Betten.
Hotelmarkt bietet Investoren noch viel Potenzial 03/09 S.20
Prozessuale Entscheidungen.
Internationalisierung von Schweizer Unternehmen 03/09 S.22
Die große Hoffnung.
Indiens erfolgreiche Mittelschicht 03/09 S.24
Mit PPP soziale Netze knüpfen:
Mikroversicherung für 20 Cent..... 03/09 S.26
Gesellschaftliche Verantwortung wahrnehmen.
Gespräch mit Michael Anthony, Allianz SE 03/09 S.27
Projekte mit spitzem Bleistift prüfen 03/09 S.28
Durchgestartet.
Indiens Luftfrachtmarkt macht Furore 06/09 S.26
Investitionsprojekte:
Flughafenausbau in Chennai und in Neu-Delhi 06/09 S.27
»Positive Sichtweise« gefragt.
Urbanisierung birgt nicht nur Risiken 9/09 S.22
Schiffbau in Indien.
Trotz Krise ein Markt mit Potenzial 9/09 S.24
Ohne Wasser läuft nichts.
Sicherstellung der Wasserversorgung hat Priorität 12/09 S. 8

FINANZIERUNG

Vorteile eines Listings indischer Unternehmen
an der Deutschen Börse 9/09 S.18

100 FRAGEN & ANTWORTEN: IN INDIEN LEBEN UND ARBEITEN

Wirtschaftspolitik 12/09 S.12
Wirtschaftsstandorte und Investitionszonen 12/09 S.12
Unternehmensgründung 12/09 S.14
Investitionen und Handel 12/09 S.15
Finanzierung 12/09 S.18
Recht und Steuern 12/09 S.20
Markteintritt und Vertrieb 12/09 S.21

Personalbeschaffung und -führung 12/09 S.22
Alltag in Indien 12/09 S.26
Informationsbeschaffung und Ansprechpartner 12/09 S.28

GESCHÄFTSREISEN

Planungsfehler verteuern Reisen.
Delegationsreisen optimal vorbereiten 03/09 S.14
IHK Berlin: India-Desk etabliert 12/09 S.30

INDIENCONTACTER

Aktuelle Adressdaten und Profile von Unternehmen
und Institutionen mit Indienkompetenz 06/09 S.11-22

INTERVIEW

Automatisierung ist ein Muss.
Interview mit Bruno Geiger 9/09 S.10
Passgenaue Branchenstruktur.Gespräch mit
Bayerns Wirtschaftsminister Martin Zeil 9/09 S.12

MASCHINENBAU

Import-Nachfrage bleibt stark.Deutsche Produkte
punkten mit vielen Vorteilen 03/09 S.10
Ingenieurdienstleistungen auslagern –
Kosten senken, Kernkompetenzen ausbauen 03/09 S.12

MESSEN & AUSSTELLUNGEN

Index Furniture Mumbai:
Leitmesse verstärkt Fokus auf Möbeldesign 06/09 S.28
Biofach India 2009: Neuer Termin und Fusion
mit India Organic Trade Fair 06/09 S.28
Messe München / AEM:
Baumaschinenmesse in Mumbai 2011 geplant 06/09 S.28
ITB Berlin / SATTE:
Markenpartnerschaft für Indien 9/09 S.26
Renewtech India 2010:
Vorfahrt für erneuerbare Energien 9/09 S.26
IMTEX Forming 2010:
Ausrüstungen für indische Industrie 9/09 S.26
Premiere in Mumbai: BulkSolids India 2010 12/09 S. 7
AUMA:
242 Auslandsmessen im Jahr 2010 geplant 12/09 S. 7

PERSONAL & MANAGEMENT

Bollywood for Business.
Mit Filmwissen kulturelle Gräben überbrücken 03/09 S.16
Personal für Offshore-Projekte.
Lebensläufe von IT-Experten kritisch hinterfragen 03/09 S.18
Arbeit in gemischten Teams.
Wie sehen uns die Inder? 06/09 S.24
EBTC: Seit Januar mit Büro in Delhi präsent 06/09 S.30
Konflikte vermeiden.Deutsch-indische
Kooperationen optimal gestalten 9/09 S.20
Das »Innovations-Ökosystem«.
Wissensvorsprung sichert Wettbewerbsvorteile 12/09 S.10

STUDIEN

BCG-Studie:
Konkurrenz durch neue Wirtschaftsriesen..... 03/09 S.30

WIRTSCHAFTSPOLITIK

Konjunkturpakete geschnürt.
Regierung stützt schwächelnde Wirtschaft..... 03/09 S. 8
Automobilindustrie: Mehr Marktanteile /
Arbeitsgruppe »Automobil« gegründet..... 03/09 S. 9
Abgestimmt.
Eindeutiges Mandat für Kongresspartei 9/09 S.14

WIRTSCHAFTSPROGNOSE

Indische Wachstumsklänge.
Exportkonjunktur deutlich verlangsamt 9/09 S.16

WIRTSCHAFTSRECHT

M&A-Transaktionen in Indien 03/09 S.29
Größere Transparenz.
Investoren profitieren von Neuregelungen..... 06/09 S.23
Stürmische Zeiten.
Bereits im Vorfeld aktive Risikovorsorge betreiben..... 9/09 S.29

JAPANCONTACT

BRANCHEN & MÄRKTE

Neues Sendungsbewusstsein.
Höchster Antennenturm der Welt entsteht in Tokio 01/09 S.28
»Japanese Rooms«.
Intime Einblicke in 82 japanische Wohnungen..... 01/09 S.28
2009 – schwieriges Absatzjahr für Möbelbranche..... 01/09 S.29
Wachstumschancen ungebrochen. Deutsche
Medizintechnik mit gutem Ruf seit über 100 Jahren 07/09 S.12

DAS INTERVIEW

Langjähriges Vertrauen unerlässlich.
Interview mit Peter Bettermann 07/09 S.10

JAPANCONTACTER

Aktuelle Adressdaten und Profile von Unternehmen
und Institutionen mit Japankompetenz 01/09 S.11-22

PERSONAL & MANAGEMENT

Neue Wege gestalten.
Herausforderungen für Führungskräfte 01/09 S.24
Effektives Reporting.
Geschäfte erfolgreich steuern..... 01/09 S.27

Unterstützung für Manager. Europäische
Kommission finanziert Trainingskurse in Japan 07/09 S.29

TRANSPORT & LOGISTIK

Zu Fuß des weißen Riesen.
Neuer Flughafen Shizuoka 07/09 S.26
Düsseldorf: Theodorstraße.
Schwerpunkt für japanische Logistikfirmen..... 07/09 S.28

WIRTSCHAFT & POLITIK

Kollateral getroffen.
Abkühlende Weltkonjunktur zeigt Wirkung..... 01/09 S. 8
Blase des billigen Yens geplatzt 01/09 S.10
Der japanische »Green New Deal«.
Chancen für deutsche Solarindustrie 07/09 S. 8
Ungeahnte Freiheiten.
Studie zur Restrukturierung in Japan..... 07/09 S.19

WIRTSCHAFTSPROGNOSE

Aufschwung ade 01/09 S.23

WIRTSCHAFTSRECHT

Vorsprung durch Gestaltung II.
AGB-Klauseln richtig angewandt 07/09 S.22

KOREACONTACT (APRIL 2009)

BRANCHEN & MÄRKTE

Regierung fördert Nahrungsmittel-Cluster 04/09 S.23
»Garnele« hat sich durchgesetzt.
Koreas Hochtechnologie-Strategien 04/09 S.24
Das Fischnetz auslegen.
Hwacheon-Wege in schwierigen Zeiten 04/09 S.26
Schaffe, schaffe, Umwelthäusle baue.
Fraunhofer Institut baut Null-Energie-Haus in Seoul..... 04/09 S.28
Logistikhub für Nordostasien.
Hafenwirtschaft neu ausgerichtet 04/09 S.29
Korean Air:
Mit Web-check-in bequem nach Seoul reisen..... 04/09 S.24

DEUTSCHLAND & KOREA

Erfolgreich verankert.
Korea bleibt für deutsche Firmen attraktiver Markt 04/09 S.10
Auf veränderte Situation eingestellt.
Rückzug wäre das falsche Signal 04/09 S.12

Emotionale Bindungen – Basis für enge Partnerschaft.
Gespräch mit Botschafter Norbert Baas..... 04/09 S.16
Gute Plattform für deutsch-koreanische
Wirtschaftsbeziehungen 04/09 S.18

DAS INTERVIEW

*Über die Erwartungen an Korea, das Partnerland der Hannover
Messe 2009 sprach KoreaContact mit dem Geschäftsbereichs-
leiter der Hannover Messe, Wolfgang Pech.*

Impulse für neue Kooperationen.
Interview mit Wolfgang Pech..... 04/09 S. 8

KOREACONTACTER

Aktuelle Adressdaten und Profile von Unternehmen
und Institutionen mit Koreakompetenz S.19-22

WIRTSCHAFTSPROGNOSE

Ohne Netz und doppelten Boden?
Tiefe Rezession kaum noch zu vermeiden 04/09 S. 6

Bestellkupon 2009

Hiermit bestellen wir folgende Ausgabe/n der OWC-Asienspecials IndienContact, JapanContact, KoreaContact beziehungsweise das Asien-Pazifik-Extra zum Sonderpreis von je EUR 5,00.

Die Preise verstehen sich im Inland inklusive Versandkosten/Mehrwertsteuer. Auslandslieferungen plus Versandkosten. Luftpost auf Wunsch gegen Aufpreis. Bitte kreuzen Sie die gewünschte/n Ausgabe/n an.

INDIENCONTACT



③ ⑥ ⑨ ⑫

JAPANCONTACT



① ⑦

KOREACONTACT



④

ASIEN-PAZIFIK-EXTRA



⑧

Firma _____

Name _____

Abteilung/Funktion _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____ Fax _____

E-Mail _____

Unterschrift _____

Bestellungen bitte an: **OWC – Verlag für Außenwirtschaft**, Regenskamp 18, D-48157 Münster
 Telefon +49 (0) 251-92 43 09 33 Fax +49 (0) 251-92 43 09 99 E-Mail: al@owc.de