

Germany Contact

INDIA

Magazine on Indo-German Economic Relations

The German Automotive Industry in India

Stepping Up the Commitment

GERMANYCONTACT INDIA
MUSTER
UMFANG DER ORIGINALAUSGABE 32-48 SEITEN

- Niedersachsen-India Business Relations
- Family-Owned Firms in Germany

Partners:

INDIEN CONTACT
www.owc.de



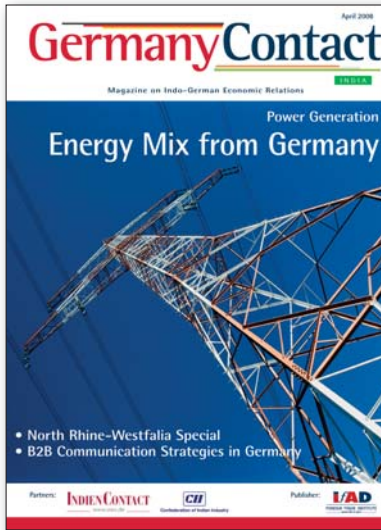
Confederation of Indian Industry

Publisher:

ifAD
FOREIGN TRADE INSTITUTE
www.ifa-d.com

GermanyContact India

Das Forum für deutsch-indische Wirtschaftszusammenarbeit



Deutsche Unternehmen gelten in der indischen Wirtschaft als begehrte Partner. Unter den größten und erfolgreichsten Unternehmen Indiens sind zahlreiche Tochtergesellschaften deutscher Unternehmen oder deutsch-indische Joint Ventures. Insbesondere der deutsche Maschinenexport profitiert von dem industriellen Wachstum.

GermanyContact India versteht sich als Sprachrohr der deutschen Industrie. Die Verbreitung in Indien erfolgt über Infomedia, einen Fachverlag, der durch seine Fachzeitschriften aus den verschiedensten Branchen über eine fundierte Datenbank mit den wichtigsten Entscheidern aus den Unternehmen verfügt. Gleichzeitig erfolgt der Versand an die Mitglieder des Verbandes CII, der als Partnerverband des BDI die wichtigsten Unternehmen Indiens vertritt.

GermanyContact India

Erscheint: 4 x pro Jahr

Sprache: Englisch

Auflage: 25.000 Exemplare

Format (B x H): 200 x 280 mm

Seitenumfang: 32-48 Seiten

Anzeigenpreise:

1/1 Seite 4c, EUR 5.400,00

www.germanycontact.com/India

Partner

Redaktionelle Beiträge aus Wirtschaft, Politik und den wichtigen Industrieverbänden bieten kompetente Information mit hohem Nutzen für indische Unternehmen, die Kontakte zum deutschen Markt suchen oder vertiefen wollen. Die Verbreitung wird durch Infomedia, Indiens größten Fachzeitschriftenverlag, und die beteiligten Verbände gewährleistet. Ein Direktversand an die wichtigsten Organisationen und politischen Gremien in den Regionen sorgt für eine Verbreitung in ganz Indien.

GermanyContact India erscheint viermal pro Jahr.

Redaktionelle Schwerpunkte:

Ausgabe 1

- > Maschinenbau
- > Automatisierung
- > Prozesstechnik
- > Medizintechnik

Ausgabe 2

- > Automobiltechnik
- > Verkehr und Verkehrsplanung

Ausgabe 3

- > Biotechnologie
- > Stadtentwicklung

Ausgabe 4

- > Umwelt
- > Energieeffizienz und alternative Energien

Economy & Business

Deepening relations

Recent developments in the Indo-German economic relationship

By Ernst Sidiqi-Pakal



The ties between Germany and India have never been so strong as today, and the prospects for the future look even better. Trade and investments are growing fast in both directions. The volume of bilateral trade has doubled in the past three years, reaching about 12 billion euros in the year 2007. Germany's exports to India grow to 7.3 billion euros, in line with its role as the world's number one exporter. India's exports to Germany totalled 4.7 billion euros, reflecting India's high demand for German machinery and equipment, which is needed for the country's rapid progress of industrial modernisation to world standard.


In the field of investments we have been witnessing great activity among Indian companies to acquire foreign companies. Besides the widely publicised major takeovers effected by Indian companies there are many acquisitions of small and medium sized enterprises (SMEs). Germany has a large number of SMEs in leading positions on the world market which are generating more and more interest from Indian companies looking for business and technologies. With its infrastructure and its location in the centre of Europe, Germany is an ideal investment location. Indian green field investments in Germany are still low however. Indian companies wishing to invest in Germany are welcome and can approach "Invest in Germany" for assistance in issues related to the Indian investment plans. In September the Indian Minister for Commerce and Industry will be visiting Germany together with his Indian business partners. This is another sign that the Indian economy is gaining global.

Investment at high pace
Many German companies such as Siemens, ThyssenKrupp and Bosch etc. have long been investing in India and

About the author
Ernst Sidiqi-Pakal is Chairman (Executive) & Director of the German Embassy in New Delhi.

76 Germany Contact India, September 2008

And when can we welcome you to Cologne?



The Cologne Convention Bureau is pleased to announce that the Indian delegation, headed by the Indian Minister for Commerce and Industry, will be visiting Cologne in September 2008. The delegation will be visiting Germany together with his Indian business partners. This is another sign that the Indian economy is gaining global.

IBAD
Indo German
Association
Düsseldorf

BUSINESS, WHETHER IN EUROPE OR INDIA - WHY NOT USE OUR EXPERTISE!

BRITISH BUREAU OF

BASF
The Chemical Company

Coatings Solutions

A passion for coatings



Jede Ausgabe enthält weiterhin folgende Rubriken: **Deutschland als Investitionsstandort / Transport und Logistik / Finanzierung / Recht / Deutsche Unternehmen mit innovativen Lösungen / Messestandort Deutschland**

▶▶▶ Bitte fordern Sie Probeexemplare und die ausführlichen Media-Informationen an (siehe Rückseite).

Boommärkte im Blick



GermanyContact fördert die Wirtschaftsbeziehungen zwischen Deutschland und den wichtigen Auslandspartnern China, Indien und Russland. Mit GermanyContact steht der deutschen Wirtschaft ein in den jeweiligen Zielmärkten anerkanntes Medium zur Verfügung. Weitere Informationen unter www.GermanyContact.com



INSTITUT FÜR AUSSENWIRTSCHAFT

Institut für Außenwirtschaft GmbH
Hohenzollernstraße 11-13, 40211 Düsseldorf
E-Mail anzeigen@owc.de
Telefon +49 211 55 04 26-0

Fax-Nummer +49 211 55 04 26 55

Ja, senden Sie uns kostenlose Probehefte und die Media-Informationen (Anzeigenpreise, Themen- und Terminplan) folgender Länderausgaben von GermanyContact:

China Russland Indien

Senden Sie uns das vollständige Verlagsprogramm

Firma _____

Firma _____

Abteilung _____

Name _____

Straße _____

PLZ _____

Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____